

 GLASS CATALOG vol.3

kasumi/ bowl



frescó 001

目に見えるものたちの集まりが、目に見えないものを作る。

空気は目に見えないもの。でも、その空気の向こう側に見えるものがある。  
それを見ることで、空気は感じられる。

光はものに当たることでその存在を意識できる。光の反射が目飛び込む。  
色が見える。光が色に変換されたから。

水はなにも含まないと見えない。光を反射しないと見えない。  
でも、それが動き、自体に不純物を含むことで見える。

ガラスはそんな存在であれば良いと思う。空気を醸し、光を見せ、存在を意識させる。  
静かに空間の中でその役割を果たす。

**frescò** はそんな形をデザインの目標としています。

A group of visible objects makes aware of invisible.  
The air cannot be seen, but we see things beyond the air.  
By seeing an object, we can feel the air.

Light can be recognized when it is reflected by an object. Reflection of  
light comes into our eyes. Colors emerges as light reflects.

Water itself is transparent. It can be only brought into life when light  
reflects. But when water carries movement, or includes impurity in itself,  
then it becomes visible.

We hope that glass can play such a role. Making aware of its existence by  
creating an aura of the air and by reflecting the light. It doesn't stand out by  
itself, but plays its own role peacefully in a given space.

That is a kind of design **frescò** aims to create.



småland/ glass



småland/ pitcher



corn/ glass



corn/ tumbler



kop



lipin





amedeo



adelie





giocoso



hakusha/ plate  
kokusha/ plate



corona



giocoso/ L



clearcube



mossas



pizca/ S



punto



pizca/ M



There are more than one hundred types of transparencies  
between 0 and 100 of the degree of transparency.  
Actually, everyone must know that.

0と100の透明度の間には100通り以上の透明がある。  
本当は皆それを知っているはず。



twistmuddler



hashioki



kukka



Complement foods with works and decorate works with gifts from nature.  
We would also like to cherish this tradition and convey it.



作品で食物を引き立たせ、また自然からの贈り物で作品を飾る。この伝統を伝えることも大切にする。



spora/ bowl



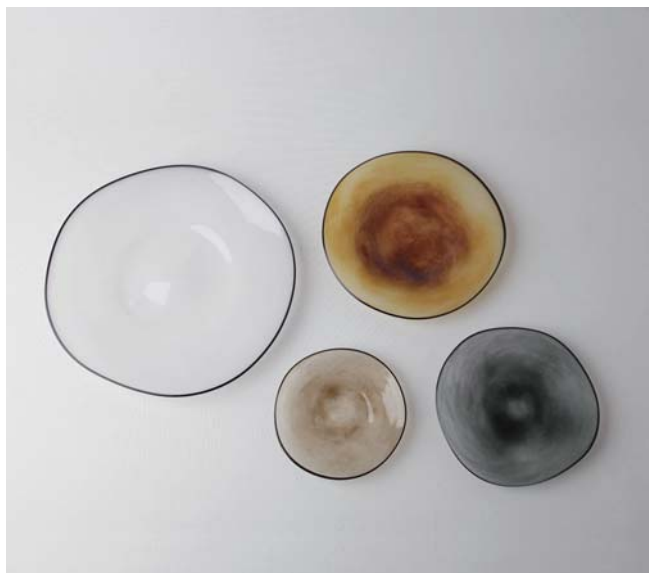
spora/ plate



spora/ glass



nebbia



kasumi/ plate



hibiki



spot



toque



1.9m/ glass



1.9m/ bowl



1.9m/ 猪口, 酒器



dan/ glass



dan/ pitcher



dan/ bottle





balloon



T-tray



eri/ vase



uno



1.9m/ vase



bowler



p-bell



quiltbowl

Reflect what we learn from nature on glass  
that is a material made by human beings,  
imaging our attitude in which we take care of nature.



ガラスという人が作りだした素材に、自然から学ぶことを映しこむ。  
自然に寄り添う姿をイメージして・・・



silhouette



tou







Painstaking efforts do not cover only diligent handling of materials,  
but also consideration on how to harmonize the materials  
with its environment.

丹精を込めることは、  
単に思いを込めて素材に向き合うだけでなく  
その物がどう調和するかにも意識を払うということ。



sputnik



lusco



soffione



tropmoc



New products are not necessarily oriented to the future  
because products created today will be those of the past tomorrow.

新しいモノは未来にだけあるのではない。  
今生まれたモノも明日には過去のモノと化するのだから・・・

## Glass Gifts - Mold blown glass -

Mold blown glass シリーズは、一つ一つ手吹きで型に吹き込んで制作する技法（型吹き）を使い形を一定に保つ様に制作されたプロダクトです。

これにより fresco のコンセプトにある「手作り故の個性差を楽しむ」ことはあまりできませんが、形を安定させることで収納の利便性が高まり、ご家族やお仲間が増える毎に一個ずつ増やすなど、いつでも同じタイプの製品がお求め頂ける、汎用性を重視したデザインになっています。型を使うとはいえ、fresco の得意とする色ガラスを用いた solito・licht には色や表情に個性差がありますし、形においても極めて僅かながら個性差を見つけて頂ける場合もあります。

このシリーズは全て専用の箱をお付けしますので、ギフトアイテムとしてもお選び頂けます。また aio・solito/glass には、2つの箱を収容できるスリーブもご用意しています。

ペアでのプレゼントとしてもいかがでしょうか。





aio



licht



solito/ bowl



solito/ glass



## Other Items

- 製品と合わせてお使いいただけるもの -



### クロス

器に傷が入らないよう挟んで重ねるための布。限られたスペースに器を収納するときのことを考えてできました。サイズはS、M、Lの3サイズです。

生地は薄くて丈夫な綿シーチング。グレーとアイボリーの2色を縫い合わせたりパースィブルです。



### 桐箱

形は5個入りと2個入りの2種類。hashioki や kukka/S にちょうど良いサイズで、ご自宅での保管用や、贈り物にもおすすめです。



ibushi/ plate



ibushi/ cup



olive stained/ plate



olive stained/ bowl



olive stained/ bottle  
olive stained/ pitcher



olive stained/ tumbler

## frescò brand concept

2005年、私達は20年以上のガラス工芸技術の実績を礎に「frescò」というブランドを立ち上げました。

その基本方針は、ブランドの持つ“信頼性”。また、ハンドメイドという“オリジナル性”を両立することをテーマに、現代の生活環境にガラスという素材で様々な提案をしています。

単一的な物品で提案を完結するのではなく、常に空間全体を意識した物作りを目標とし、また、逆に一つの物の為に空間を提案できるようなダイナミズムも持ち合わせるチームとして活動することが目標です。

一つ一つハンドメイドで作られるガラスは、それぞれが個性を持ち、ユーザーがそれを個人の感性で選択する。現代において「選ぶ」ということはもはや「表現」と言ってもよいでしょう。私達の「表現」、そしてユーザーの「表現」。完成されるものはコラボレーションであると考え、ガラスを通じた人と人との関わりを最も大切に考えていきたいと思えます。



We launch a new brand called Fresco in 2005, based on more than 20 years of experience in the glass industrial art.

We put importance on combining the brand's credibility and uniqueness of handmade products. We suggest a various possibility the glass can offer in our modern living environment.

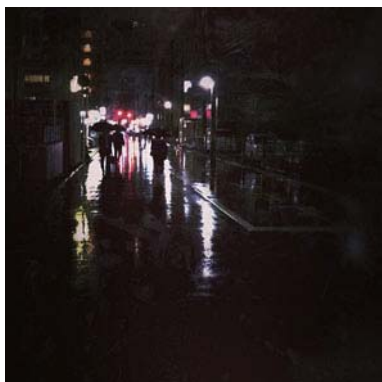
Not only to complete our suggestion by making a product, but also to always unite a product with space.

In other words, our goal is to work as a team that holds dynamism to suggest space for a product.

The glass is all handmade, and every single glass has its own uniqueness. Users can choose it by their own sensitivity. In the modern world, when one 'choose' something, it becomes almost an act of his/her 'expression'. We believe that when our creation and users expression meets it creates the new human relationship, and that is what we value the most.

## Development of fresco

- |      |        |   |
|------|--------|---|
| 1999 | 秋      | スタジオ及び、住居建設着手   |
| 2001 | 春      | グラススタジオ フレスコ 開業   |
| 2003 | 春      | グラス デザイン ワークショップ 開始   |
| 2005 | 春      | フレスコ ショールーム 営業開始  |
| 2005 | 夏      | 朝日現代クラフト展 fresco として入選 以後毎年('08まで)<br>fresco ブランド立ち上げ カタログ製作配布開始<br>大阪において初の fresco 展示会開催   |
| 2006 | 夏      | スタジオ隣接カフェ <b>Cot Cafe</b> 営業開始  |
| 2006 | 秋      | アメリカ国内販売開始  |
| 2006 | 冬      | 東京において初の fresco 展示会開催   |
| 2009 | 秋      | カナダ国内販売開始   |
| 2012 | 冬      | 台湾国内販売開始  |
| 2014 | 冬      | オーストラリア国内販売開始   |
| 1999 | fall   | Construction of studio and dwelling is started.   |
| 2001 | spring | Glass Studio Fresco established.  |
| 2003 | spring | Started Glass design work shop by invited product designers.  |
| 2005 | spring | a Gallery is expanded in Fresco.<br>Chosen as a exhibitor at Asahi contemporary craft exhibition<br>as “fresco” for the first time.(not by artist name) |
| 2005 | summer | Established “fresco” as brand name. the first catalogue is published.<br>The first exhibition in Osaka.   |
| 2006 | summer | Cafe named “Cot Cafe” open for business on the premises   |
| 2006 | fall   | Starting to sale products in the U.S.A.   |
| 2006 | winter | The first exhibition in Tokyo.  |
| 2009 | fall   | Starting to sale products in Canada.  |
| 2012 | winter | Starting to sale products in Taiwan.  |
| 2014 | winter | Starting to sale products in Australia.   |



**kasumi (カスミ)**

bowl SS ¥4,200-  
S ¥4,800-  
M ¥8,500-  
L ¥15,000-

color code

- gr browngreen
- gy grey
- iv ivory
- pu purple
- ye brownyellow

rim black★

(★は不透明色です)

**småland (スモーランド)**

glass S ¥3,900-  
M ¥4,100-  
L ¥4,800-

pitcher S ¥8,800-  
M ¥9,500-  
L ¥12,000-

rim blue

**corn (コーン)**

discontinued

color code

- am amber
- cl clear
- gr browngreen
- gy grey
- pi pink

**kop (コフ)**

S ¥3,300-  
L ¥3,600-

clear

**lipin (リピン)**

¥2,800-

color code

- bl body clear, rim blue★
- re body clear, rim red★
- ye body ivory, rim yellow★

(★は不透明色です)

**amedeo (アメデオ)**

¥10,000-

color code

- rim bl blue★, cl clear, ye yellow★

(★は不透明色です)

**adelie (アデリー)**

¥12,500-

color code

- bk black★, cl clear, wh white★

(★は不透明色です)

**giocoso (ジョコソ)**

S ¥9,000-  
L ¥10,000-

color code

- bk black★, cl clear, re red, wh white★

(★は不透明色です)

**hakusha (ハクシャ) / kokusha (コクシャ)**

plate SS ¥2,800-  
S ¥4,500-

hakusha white★  
kokusha black★

(★は不透明色です)

**corona (コロナ)**

¥3,400-

clear

**clearcube (クリアキューブ)**

¥2,500-

clear

**mossas (モスカス)**

¥4,400-

clear

\* 若は商品に含まれません。

**pizca (ピツカ)**

S ¥4,000-  
M ¥4,300-

color code

- S: be beige, bk black, gr green, re red, ye yellow
- M: be beige, bk black★, re red

cup white

(★は不透明色です)

**punto (プント)**

¥1,400-

assort

**twistmuddler (ツイストマドラー)**

¥800-

color code

- bl blue★, br brown★, gr green★, re red★, ye yellow★

(★は不透明色です)

**hashioki (ハンオキ)**

¥900-

color code

- bk black★, br brown★, pu purple★

(★は不透明色です)

\* 若は商品に含まれません。

**kukka (クッカ)**

S ¥1,700-  
M ¥1,900-

color code

- S: bk black★, bl blue, cl clear, gr green, gy grey, pi pink, ye yellow
- M: bk black★, cl clear, pu purple

(★は不透明色です)

\* 箸置きやナフキンリングとしてご使用ください。

**spora (スポーラ)**

glass ¥5,500-  
bowl ¥6,600-  
plate ¥5,500-

color code

- be beige★, bl blue★, pu purple★

(★は不透明色です)

**nebbia (ネビア)**

¥7,200-

color code

- gr browngreen, gy grey

**kasumi (カスミ)**

plate SS ¥4,200-  
S ¥4,800-  
M ¥8,000-  
L ¥14,000-

color code

- gr browngreen, gy grey, iv ivory, pu purple, ye brownyellow

rim black★

(★は不透明色です)

**hibiki (ヒビキ)**

S ¥10,000-  
M ¥16,000-

color code

- be a beige★, b black★, bk a blueblack★, b white★

(★は不透明色です)

**spot (スポット)**

discontinued

color code

- gy grey, pu purple, ye yellow

**toque (トーク)**

¥4,500-

color code

- bk blueblack, wh white, ye yellow

**1.9m (イッテンキユウエム)**

glass ¥6,300-  
bowl ¥7,200-  
猪口 ¥5,300-  
酒器 ¥12,500-

color code

- br a white★, b brown, gr a green, b beige★

(★は不透明色です)

**dan (ダン)**

glass S ¥8,400-  
L ¥8,400-

bottle S ¥13,000-  
L ¥17,000-

pitcher ¥21,000-

color code

- br brown★, or orange★, pu purple★, wh white★

(★は不透明色です)

**eri (エリ)**

bowl discontinued

color code

- bk blueblack★, br brown, gy bluegrey★

(★は不透明色です)

**balloon (バルーン)**

¥5,300-

color code

- bk black★, bl blue★, gy light grey★, re red★, wh white★

(★は不透明色です)

T-tray (ティートレイ)

S ¥8,200-  
L ¥17,500-

color code

body

- gr browngreen
- gy grey
- lgy light grey★
- be beige★
- bl blue

line white★  
line black★

(★は不透明色です)

eri (エリ)

vase S ¥19,000-  
L ¥32,000-

color code

- bk a blueblack★
- b brown
- gy a bluegrey★
- b brown
- wh a white★
- b brown
- b brown

(★は不透明色です)

uno (ウノ)

¥15,000-

color code

- bl blue
- gr browngreen
- gy grey
- pu purple

1.9m (イツテンキウエム)

vase ¥25,000-

color code

- br a white★
- b brown
- gr a green
- b beige★

(★は不透明色です)

bowler (ボウラー)

¥18,000-

color code

- cl clear
- pu purple
- wh white★

(★は不透明色です)

p-bell (ピーベル)

¥6,500-

color code

- bl blue
- br brown
- cl clear

(●はベースの色です)

quiltbowl (キルトボウル)

M ¥13,500-  
L ¥22,500-

grey rim yellow

[ Lampshade ]

silhouette (シルエット)

dot ¥15,000-  
line ¥15,000-

opalwhite

tou (トウ)

¥35,000-

clear

\*コード付きのスタンド取付です。  
スタンド部分は木製・LED内蔵です。

sputnik (スプートニク)

¥62,000-

color code

- gy a grey
- b beige★
- pl a pink
- b beige★

(★は不透明色です)

lusco (ルスコ)

¥18,000-

color code

- gy a grey
- b white★
- pu a purple
- b white★
- ye a yellow
- b white★

(★は不透明色です)

soffione (ソフィオーネ)

¥23,000-

white★

(★は不透明色です)  
\*表面はフロスト仕上げです。

tropmoc (トロップモク)

¥55,000-

color code

- a blue
- b yellow★
- a purple
- b beige★
- a yellow
- b ivory★

(★は不透明色です)

[ Mold blown glass ]

aio (アイオ)

¥2,900-

clear

licht (リヒト)

¥3,400-

color code

- bl blue
- cl clear
- gr green
- gy grey
- pl pink

solito (ソリト)

glass ¥3,000-  
bowl ¥4,500-

color code

- be beige
- bl blue
- gr browngreen
- re red
- wh white

<solito glass new colors は別紙参照>

[ Other items ]

クロス

S ¥700-  
M ¥750-  
L ¥900-

桐箱

2p ¥400-  
5p ¥850-

[ New products ]

olive stained (オリーブステンド)

plate S ¥5,000-  
M ¥8,500-  
bowl S ¥4,200-  
M ¥5,000-  
L ¥8,500-

bottle ¥12,000-  
pitcher S ¥17,000-  
L ¥18,000-  
tumbler S ¥4,200-  
M ¥4,500-  
L ¥5,000-

pale green

ibushi (イブシ)

plate ¥7,500-  
cup ¥4,500-

color code

- a black★
- b blue
- a black★
- b green
- a black★
- b yellow

(★は不透明色です)



お読みください

fresco 製品は、全ての制作工程を人の手によって行っております。  
ご注文の際には必ず以下の点をご理解ください。

- ◎掲載されている図面の寸法、形はあくまでも目安とお考えください。
- ◎製品の色、およびカラーコードは印刷の関係上、実際の製品の色とは多少異なります。  
また、色ガラスの原料となります鉱物は天然のものでありますので発色の安定が極めて難しく  
毎回同一の発色をするということはありません。余りにも色変化が激しい場合は、  
販売の中止や納期の大幅な遅れが生じる場合がございます。
- ◎fresco 製品は工芸用のガラスを使用しております。強化ガラス、耐熱ガラスでは  
ございませんので強い衝撃や急激な温度変化を与えないよう、  
お取り扱いにはご注意ください。
- ◎破損の原因として、製品自体の欠陥が認められた場合に限り、同等品と交換いたします。  
この場合も上記の理由により、全く同じ色、大きさのものをご提供することは  
出来ませんのでご了承ください。
- ◎仕様、デザインに関しましては、お客様に告知無く変更する場合がございます。
- ◎価格は全て税抜き表示です。
- ◎ランプシェードは全て価格に灯具も含まれます。  
また、長時間使用されますと、電球の熱で製品が熱くなる場合がございます。  
やけどにご注意ください。電球は 40W 以下のご使用をおすすめしております。
- ◎アクセサリはご希望の製品名とカラーコードをお問い合わせください。  
後ほどサンプル写真をお送りしますので、その中からお選びいただけます。  
ブローチにつきましてはカフスボタン、帯留めなど。  
ピアスにつきましてはイヤリングで制作することも可能です。  
併せてお問い合わせください。

**fresco** (フレスコ)

〒594-1127 大阪府和泉市小野田町 259 phone& fax : 0725-90-2408

E-mail : info@studio-fresco.com URL : www.studio-fresco.com

Composition and Words by Takeshi Tsujino  
Photographs of All products by Yoshiharu Kameo  
Other images by Hiroshi Tsujino  
Editing by Ai Kitazawa  
Product Drawing by Midori Suga

Produced by frescò



259 Onoda-cho Izumi-City  
Osaka, 594-1127 Japan  
Phone (81) 0725-90-2408  
Facsimile (81) 0725-90-2408  
mail: info@studio-fresco.com  
URL: www.studio-fresco.com

Design conscious glass articles, © Sophisticated art works. frescò

All rights are reserved by frescò  
frescò glass products catalogue the third edition 2015  
Issued in December 2014